REGULAMIN SZKOLEŃ INTERNETOWYCH

Entomografia | listopad 2026

§ 1. Organizator i zakres

1. Usługodawcą i organizatorem szkoleń jest ENTOMOGRAFIA MAŁGORZATA WITKOWSKA, Osiny 53, 95-061 Dmosin, NIP 8331008264, REGON 389785376, e-mail: biuro@entomografia.pl (dalej „Organizator").

2. Regulamin określa zasady rejestracji, zakupu, udostępniania nagrań, materiałów i badań DICOM, sprawdzania wiedzy, reklamacji i praw nabywców na platformie www.entomografia.pl.

3. Uczestnikiem jest osoba zgłoszona do udziału w szkoleniu. Nabywcą może być uczestnik albo inna osoba lub podmiot finansujący udział. Postanowienia regulaminu nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw konsumentów ani osób fizycznych objętych odpowiednią ochroną konsumencką.

§ 2. Konto i wymagania techniczne

1. Uczestnik korzysta z indywidualnego konta w serwisie Entomografii. Po zalogowaniu do tego konta uzyskuje dostęp do zakupionych szkoleń i przypisanych im zasobów, w tym badań DICOM, bez konieczności osobnego logowania do systemu badań.

2. Wymagane są dostęp do internetu, aktualna przeglądarka, urządzenie pozwalające odtwarzać obraz i dźwięk oraz konfiguracja umożliwiająca przeglądanie udostępnionych badań obrazowych. Szczegółowe wymagania techniczne i ograniczenia zgodności podawane są przed zakupem.

3. Konto i uprawnienia do szkolenia są indywidualne; zabronione jest przekazywanie danych logowania i udostępnianie dostępu osobom nieuprawnionym.

§ 3. Oferta, okres sprzedaży i zawarcie umowy

1. Sprzedaż szkolenia online odbywa się w okresie obejmującym cały miesiąc kalendarzowy wskazany w ofercie konkretnego szkolenia. Opis kursu podaje cenę, program, zakres zasobów, termin dostępności do uruchomienia oraz warunki uzyskania zaświadczenia i punktów edukacyjnych.

2. Zgłoszenia dokonuje się za pośrednictwem strony internetowej. Możliwy jest zapis bez natychmiastowej płatności. Uczestnik może opłacić całość szkolenia albo wpłacić zaliczkę w wysokości 500 zł, a pozostałą część ceny uiścić w indywidualnie wskazanym terminie. Sam zapis bez płatności nie uprawnia do uruchomienia szkolenia.

3. Przed złożeniem zamówienia nabywca otrzymuje informacje o całkowitej cenie, sposobach płatności, czasie dostępu, prawach konsumenckich i funkcjonalności treści cyfrowych. Jeżeli zamówienie rodzi obowiązek zapłaty, przycisk kończący zamówienie musi jednoznacznie o tym informować.

4. Organizator potwierdza zawarcie umowy i jej istotne warunki na trwałym nośniku, w szczególności wiadomością e-mail.

§ 4. Cena i płatności

1. Cena szkolenia jest wyrażona w złotych polskich i wskazana w aktualnej ofercie danego kursu. Organizator umożliwia płatność online za pośrednictwem operatora płatności oraz tradycyjnym przelewem bankowym.

2. Zaliczka wynosi 500 zł i jest zaliczana na poczet całkowitej ceny szkolenia; nie stanowi odrębnej opłaty dodatkowej ani zadatku w rozumieniu art. 394 Kodeksu cywilnego.

3. Przy wpłacie zaliczki pozostała część ceny jest płatna w terminie indywidualnie wskazanym uczestnikowi przez Organizatora na trwałym nośniku, np. e-mailem.

4. W przypadku braku dopłaty Organizator przesyła wezwanie do zapłaty z dodatkowym, wyraźnie określonym terminem. Po bezskutecznym upływie tego terminu Organizator może anulować rezerwację, z uwzględnieniem zasad rozliczeń i przepisów prawa.

5. Dokumenty sprzedaży wystawiane są zgodnie z obowiązującymi przepisami i danymi podanymi przez nabywcę.

§ 5. Uruchomienie nagrań i dostęp przez 168 godzin

1. Po opłaceniu szkolenia Uczestnik może samodzielnie wybrać moment uruchomienia nagrań w miesiącu kalendarzowym wskazanym w ofercie. Uruchomienie następuje po wybraniu przycisku „Uruchom 7-dniowy dostęp” i spełnieniu wymaganych prawem warunków dotyczących zgody na wcześniejsze rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych.

2. Od chwili skutecznego uruchomienia szkolenia Uczestnik otrzymuje nieprzerwany okres 168 godzin dostępu do nagrań, niezależnie od tego, czy okres ten wykracza poza ostatni dzień miesiąca sprzedaży. Czas jest liczony od zarejestrowanej przez system chwili aktywacji.

3. Podczas tych samych 168 godzin Uczestnik ma dostęp do badań obrazowych DICOM przypisanych do szkolenia. Po upływie tego okresu dostęp do nagrań i badań DICOM wygasa.

4. Jeśli Uczestnik nie uruchomi szkolenia w wyznaczonym okresie, możliwość aktywacji wygasa; sam brak aktywacji nie powoduje automatycznego zwrotu ceny. Postanowienie to nie ogranicza ustawowych praw konsumenta, w tym prawa odstąpienia, ani uprawnień wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.

5. Organizator może indywidualnie rozpatrzyć prośbę o przywrócenie lub przedłużenie dostępu, szczególnie gdy przeszkody powstały z przyczyn niezależnych od Uczestnika.

§ 6. Materiały dydaktyczne, test i zaświadczenie

1. Od chwili uruchomienia 7-dniowego dostępu Uczestnik uzyskuje przez 6 miesięcy dostęp do materiałów dydaktycznych przypisanych do szkolenia, takich jak prezentacje, pliki PDF i inne materiały wskazane w ofercie. Okres ten nie obejmuje nagrań ani badań DICOM.

2. Test końcowy należy ukończyć w czasie 168 godzin dostępu do nagrań.

3. Certyfikat lub zaświadczenie oraz punkty edukacyjne przyznawane są po spełnieniu warunków określonych dla danego szkolenia. Organizator podaje liczbę punktów edukacyjnych w opisie kursu.

§ 7. Odstąpienie od umowy przez konsumenta

1. Konsument zawierający umowę na odległość co do zasady może odstąpić od niej w terminie 14 dni od zawarcia umowy, bez podawania przyczyny, zgodnie z ustawą z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Organizator przekazuje pouczenie o odstąpieniu i wzór formularza przed zawarciem umowy.

2. W przypadku odpłatnego dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia może wygasnąć po rozpoczęciu świadczenia, jeżeli przed jego rozpoczęciem konsument udzielił wyraźnej i uprzedniej zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia, został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Organizator przekazał wymagane potwierdzenie umowy i zgody na trwałym nośniku.

3. Samo zaakceptowanie regulaminu, dokonanie zakupu albo kliknięcie przycisku aktywacji bez spełnienia powyższych warunków nie stanowi wystarczającej podstawy do uznania, że konsument utracił prawo odstąpienia.

4. Jeśli konsument skutecznie odstąpi od umowy, Organizator dokonuje rozliczenia na zasadach ustawowych. Brak uruchomienia nagrań nie może sam w sobie wyłączać prawa odstąpienia, jeżeli prawo to nadal przysługuje.

5. Zasady wynikające z ochrony konsumenckiej stosuje się również do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w zakresie, w jakim przyznają im ją przepisy.

§ 8. Problemy techniczne i reklamacje

1. Organizator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia dostępu do zakupionych zasobów. Planowane przerwy techniczne będą komunikowane, o ile będzie to możliwe.

2. Problemy techniczne należy zgłaszać niezwłocznie na biuro@entomografia.pl, podając nazwę szkolenia, opis usterki i czas jej wystąpienia. Organizator analizuje zgłoszenie i indywidualnie ustala odpowiedni sposób rozwiązania, np. przedłużenie dostępu lub inne działanie przywracające możliwość skorzystania ze świadczenia.

3. Indywidualny tryb rozpatrywania problemów technicznych nie wyłącza ustawowych praw dotyczących zgodności treści lub usług cyfrowych z umową ani innych roszczeń wynikających z przepisów.

4. Reklamację można złożyć na biuro@entomografia.pl. Organizator odpowiada na reklamację konsumenta w terminie przewidzianym przepisami prawa; zgłoszenie powinno umożliwiać identyfikację zamówienia i problemu.

§ 9. Prawa autorskie i bezpieczeństwo konta

1. Nagrania, prezentacje, materiały dydaktyczne i badania udostępniane na platformie podlegają ochronie prawnej. Nabycie dostępu nie przenosi autorskich praw majątkowych do tych zasobów.

2. Uczestnik może korzystać z materiałów na własne potrzeby edukacyjne w granicach przyznanego dostępu. Zabronione jest ich nieuprawnione kopiowanie, nagrywanie, publikowanie, rozpowszechnianie, odsprzedaż dostępu lub udostępnianie konta osobom trzecim.

3. W razie stwierdzenia nadużyć Organizator może zastosować środki proporcjonalne do naruszenia, w tym czasowo zabezpieczyć konto, z poszanowaniem obowiązujących przepisów i praw nabywcy.

§ 10. Dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych, w tym przez podmioty obsługujące platformę, nagrania, badania DICOM i płatności, określa Polityka prywatności Entomografii dostępna na stronie internetowej.

2. Regulamin jest udostępniany przed złożeniem zamówienia w sposób umożliwiający jego utrwalenie. Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych na podstawie wcześniej zawartych umów.

3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.