ENTOMOGRAFIA.PL

ZASADY PROMOCJI I KODÓW RABATOWYCH

Entomografia | listopad 2026

§ 1. Organizator i zakres

1. Organizatorem promocji jest ENTOMOGRAFIA MAŁGORZATA WITKOWSKA, Osiny 53, 95-061 Dmosin, NIP 8331008264, REGON 389785376, kontakt: biuro@entomografia.pl (dalej: „Organizator").

2. Niniejsze zasady określają ramowe warunki rabatów na szkolenia online i stacjonarne, w tym promocji publicznych, kodów indywidualnych, partnerskich i uzgodnień dla firm finansujących udział uczestników.

3. Szczegółowe warunki konkretnej promocji, podane przed skorzystaniem z niej, określają jej termin, szkolenia objęte akcją, wysokość rabatu, sposób zastosowania, ewentualny limit użyć oraz inne ograniczenia. W razie rozbieżności postanowienia szczególne stosuje się w zakresie dopuszczalnym przez prawo; nie mogą ograniczać ustawowych praw konsumentów.

§ 2. Rodzaje i przyznawanie rabatów

1. Rabat może być kwotowy (np. 250 zł) albo procentowy (np. 10% ceny). Dotyczy wyłącznie szkoleń wskazanych w komunikacie promocji.

2. Przy zakupie jednego szkolenia można zastosować tylko jeden rabat. Rabaty i kody nie sumują się.

3. Kod może być jednorazowy, wielokrotnego użytku, ograniczony do określonej grupy odbiorców albo liczby miejsc. Ograniczenia muszą być podane przed użyciem kodu.

4. Kody indywidualne i partnerskie są przeznaczone dla wskazanych odbiorców. Samo otrzymanie kodu nie gwarantuje miejsca na szkoleniu, jeżeli nie zostaną spełnione warunki rejestracji i płatności.

§ 3. Zastosowanie rabatu i płatności

1. Rabat obniża całkowitą cenę szkolenia, niezależnie od tego, czy uczestnik płaci jednorazowo, czy w częściach. Kwota zaliczki nie jest osobnym przedmiotem obniżki; rabat uwzględnia się w całkowitym rozliczeniu.

2. W przypadku szkoleń online i stacjonarnych, dla których przewidziano zaliczkę w wysokości 500 zł, do spełnienia warunku płatności w okresie promocji wystarcza terminowe wniesienie tej zaliczki; nie jest wymagana zapłata całej ceny w czasie trwania promocji. Pozostała należność jest płatna w terminie wskazanym uczestnikowi.

3. Warunkiem zastosowania rabatu jest dokonanie zapisu i wpłata wymaganej zaliczki albo pełnej ceny w okresie obowiązywania promocji, o ile warunki konkretnej akcji nie stanowią inaczej.

4. Samo zastosowanie kodu nie przesądza o uzyskaniu dostępu do szkolenia online ani o rezerwacji miejsca na kursie stacjonarnym. Zasady uruchomienia dostępu, rezerwacji i terminów płatności określają właściwe regulaminy szkoleń.

§ 4. Promocje dla firm i partnerów

1. Warunki rabatowe dla podmiotów finansujących lub współfinansujących szkolenia ustalane są indywidualnie z Organizatorem. Publiczny kod promocyjny nie przysługuje firmie automatycznie.

2. Finansowanie udziału przez firmę nie zmienia zasad korzystania przez uczestnika z indywidualnego konta na platformie. Zasady dostępu do konta określa regulamin platformy.

3. Warunki rabatu firmowego, w tym zakres finansowania, liczba uczestników, fakturowanie i termin zapłaty, powinny zostać potwierdzone w korespondencji lub odrębnym uzgodnieniu.

§ 5. Rezygnacje, zwroty i reklamacje

1. Przy zwrocie lub rozliczeniu rezygnacji uwzględnia się wyłącznie kwotę faktycznie zapłaconą po rabacie, a nie cenę standardową. Nie ogranicza to ustawowych uprawnień konsumenta.

2. Zasady rezygnacji, odstąpienia od umowy i zwrotu zaliczki wynikają z właściwego regulaminu szkolenia oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Promocja sama w sobie nie pozbawia tych uprawnień.

3. Reklamacje dotyczące naliczenia rabatu można składać na adres biuro@entomografia.pl, podając nazwę szkolenia, kod lub nazwę promocji oraz opis problemu. Organizator rozpatruje reklamacje zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6. Komunikowanie obniżek i historia cen

1. Organizator zapewnia zgodne z prawem prezentowanie cen i informacji o obniżkach. W przypadku ogłoszenia obniżki ceny towaru, do której stosuje się art. 4 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, podaje się również najniższą cenę z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (z uwzględnieniem ustawowych wyjątków).

2. Szkolenia Entomografii stanowią usługi edukacyjne. Obowiązek z art. 4 ust. 2 dotyczący najniższej ceny z 30 dni jest sformułowany dla towarów; jego zastosowanie do konkretnych ofert szkoleniowych wymaga weryfikacji prawnej. Niezależnie od tego komunikacja cen usług nie może wprowadzać konsumentów w błąd, w szczególności co do rzeczywistej korzyści cenowej.

3. Organizator prowadzi ręczny rejestr historii cen i promocji dla każdego szkolenia, dokumentujący daty, ceny standardowe, ceny promocyjne i kanały publikacji. W komunikatach, w których jest to wymagane prawem lub przyjęte jako standard transparentności, wskazuje właściwą cenę odniesienia.

4. Nie należy przedstawiać indywidualnego rabatu jako powszechnej obniżki ani używać przekreślonej ceny referencyjnej bez jej sprawdzenia. Ocenę stosowania reguł cenowych do kodów publicznych, kodów partnerskich i ofert indywidualnych należy przeprowadzać odrębnie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 02.11.2026 r. Aktualna wersja jest udostępniana na stronie internetowej Organizatora.

2. Zmiany niniejszych zasad nie naruszają praw nabytych w ramach już zawartych umów ani warunków promocji, z których uczestnik skutecznie skorzystał.

3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego oraz właściwe regulaminy szkoleń.